



Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Ein Beruf für mich?

Sie können selbstständig arbeiten und sind Kommunikationsexpert*in. Sie sind sprachgewandt, können gut planen und organisieren. Unter Stress behalten Sie Ruhe.

Sie haben gerne Umgang mit Kund*innen und verfügen über Überzeugungs-kraft und Verhandlungsgeschick. Die Arbeit am Computer gehört für Sie zum Alltag.

Dann ist diese Ausbildung die richtige für Sie.

Wer braucht mich?

Der Ausbildungsberuf verknüpft kaufmännische mit spezifischen Qualifikationsanforderungen der Werbebranche.

Einsatzorte sind z. B.

- Werbeagenturen
 - Messe- und Ausstellungsagenturen
 - PR-Agenturen
 - Tourismusunternehmen
 - Fernseh- und Rundfunkanstalten
 - Interessenvertretungen, Verbände
- ... und viele andere.



Bildung schafft Zukunft.

Welche Aufgaben warten auf mich?

In der Praxis gibt es eine Vielzahl interessanter Aufgaben und Arbeitsbereiche:

- Planen und Umsetzen von Marketingmaßnahmen
- Projektmanagement
- Marktanalyse, Marktforschung
- Messeorganisation
- ... und viele andere.

Was lerne ich?

Ihre Ausbildungsinhalte richten sich nach dem bundeseinheitlichen Ausbildungsrahmenplan und den bundesweit einheitlichen Prüfungsanforderungen dieses Berufsbildes.

Fachqualifikationen

- Marktforschung
- Kommunikationstheorie
- Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Präsentationstechniken

Kernqualifikationen

- Kaufmännische Grundlagen
- Marketing und Verkauf
- Buchhaltung und Kostenrechnung
- Personalwirtschaft, Materialwirtschaft
- Geschäftsprozesse in Dienstleistungsunternehmen

Sind Vorkenntnisse erforderlich?

Wir empfehlen einen mittleren oder vergleichbaren Bildungsabschluss. Kaufmännische Berufspraxis ist zum erfolgreichen Abschluss der Umschulung nicht erforderlich, jedoch von Vorteil.

**Deutsche Angestellten-Akademie
DAA NNA**

. Information und Beratung
Telefon 0541 9778-120
E-Mail marketing.nna@daa.de

daa-nna.de

Stand: 10/2024



MWS